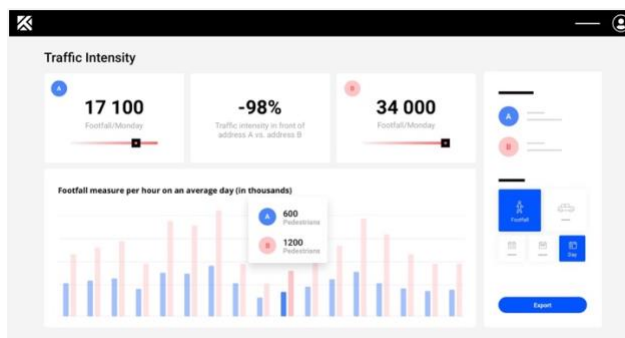




Mytraffic, esperto dell'analisi dei flussi per il Retail, Real Estate e le Città offre ora il suo prodotto *Analytics* in Italia

Parigi, 16 luglio 2020 - Mytraffic, start-up specializzata nell'analisi dei flussi pedonali e veicolari, offre ora la sua soluzione a tutti gli attori italiani o internazionali, già presenti o desiderosi di stabilirsi in Italia.

La società, che ha da poco annunciato la chiusura di un Round di finanziamento Serie A con il fondo capital venture KERNEL dall'ammontare complessivo di 3 milioni di euro, ha sviluppato una tecnologia all'avanguardia capace di **fornire una misurazione accurata del traffico pedonale o veicolare in una zona commerciale, in un centro commerciale o di fronte a un indirizzo specifico**. Il software SaaS [Mytraffic Analytics](#) consente ai retailers, ai centri commerciali, ai professionisti del settore immobiliare e alle città di disporre di dati oggettivi in **tempo reale** per prendere decisioni strategiche come: l'apertura di un punto vendita, negoziare i canoni di locazione o persino intraprendere un progetto di investimento in una zona urbana.

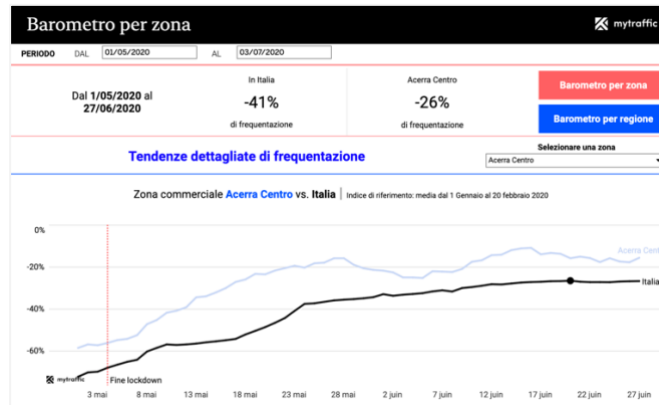


La start-up conta già oltre 250 clienti, tra cui figurano diversi attori internazionali come **(IGD SIIQ, Grandi Stazioni Retail, Ceetrus Italia, Klépierre, Cushman & Wakefield Italia, Aedes SIIQ, Lidl, Synlab, Liu Jo, H&M e Sephora)**.

*"Siamo davvero lieti di vedere che la nostra tecnologia è ormai operativa in Italia, un passo importante nel nostro sviluppo internazionale. In un orizzonte di due anni, desideriamo diventare l'operatore di riferimento dei dati di traffico sul mercato italiano", afferma **Hakim Saadaoui, CEO di Mytraffic.***

In Italia, Mytraffic accompagna già **Ceetrus Italia S.p.A** (filiale del gruppo AUCHAN) che opera nel settore immobiliare ed è specializzata nella gestione, creazione e sviluppo di centri commerciali. La start-up aiuta il suo cliente a comprendere meglio le dinamiche di flusso dei suoi 52 siti commerciali, che includono 2.300 punti vendita. *"Mytraffic ci ha fornito un aiuto inestimabile per capire, attraverso l'analisi dei flussi dei visitatori, le dinamiche competitive tra centri commerciali su scala metropolitana"* precisa **Stanislas Rohmer, VP Asset Management, Ceetrus Italia.**

A seguito della crisi sanitaria del Covid-19, Mytraffic offre anche un **barometro completamente gratuito per analizzare le tendenze del flusso pedonale** prima, durante e post Lockdown. Questo barometro, disponibile fino a settembre, confronta la frequentazione giornaliera di **370 aree commerciali italiane** con quella precedente Lockdown Covid 19 per aiutare gli operatori del commercio ma anche le città ad anticipare **la ripresa dell'attività post-Covid**.



Informazioni su Mytraffic

Mytraffic aiuta gli attori del retail e del settore immobiliare ad avere le migliori informazioni possibili per prendere le loro decisioni strategiche. L'azienda incrocia delle statistiche di dati di geolocalizzazione (anonimizzati) e dei rilievi reali in situ per determinare il volume e la provenienza dei flussi pedonali e veicolari di un quartiere, un tratto di strada o davanti a un indirizzo. Creata nel 2015, Mytraffic è in fortissima crescita, ha più di **250 clienti** ed è già presente in 4 paesi.

► Sito web: www.mytraffic.io/it/

► Barometro: www.insights.mytraffic.io

Contatti per la stampa:

Grégoire de Laval - Mytraffic
gdelaval@mytraffic.fr

Contatto commerciale:

Diego Crisafulli - Mytraffic
dcristafulli@mytraffic.fr